

# Nils Bogdol GmbH mit stabiler Geschäftsentwicklung

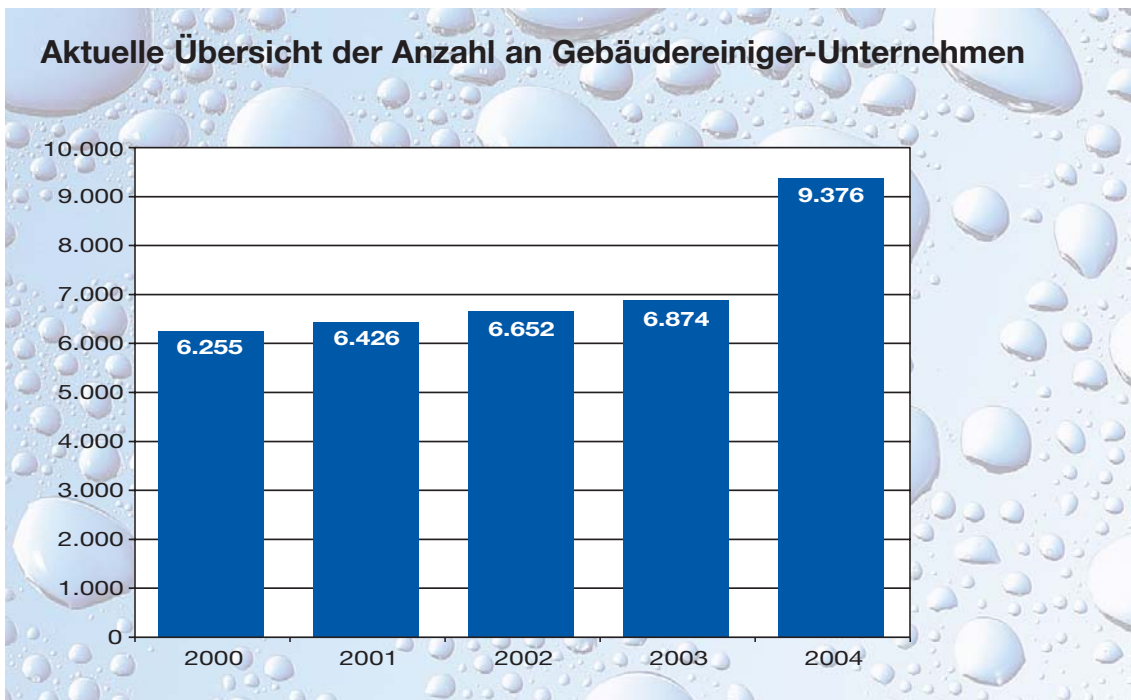


© Landesinnung der Gebäudereiniger Hamburg

Die andauernde Kaufzurückhaltung der Verbraucher hatte 2004 direkte Auswirkungen auf nahezu alle Branchen der deutschen Wirtschaft. Betroffen war davon auch die Gebäudereiniger-Branche, denn die Aufträge der Unternehmen wurden zum Teil weit unter das notwendige Maß reduziert. Bei den meisten Gebäudereinigern kam es zu teilweise deutlichen Umsatzrückgängen. Die Nils Bogdol GmbH erzielte trotz der schwierigen Rahmenbedingungen einen Bruttoumsatz von ca. 29 Millionen Euro (2003: 31 Millionen Euro).

## Die konjunkturelle Lage der Branche:

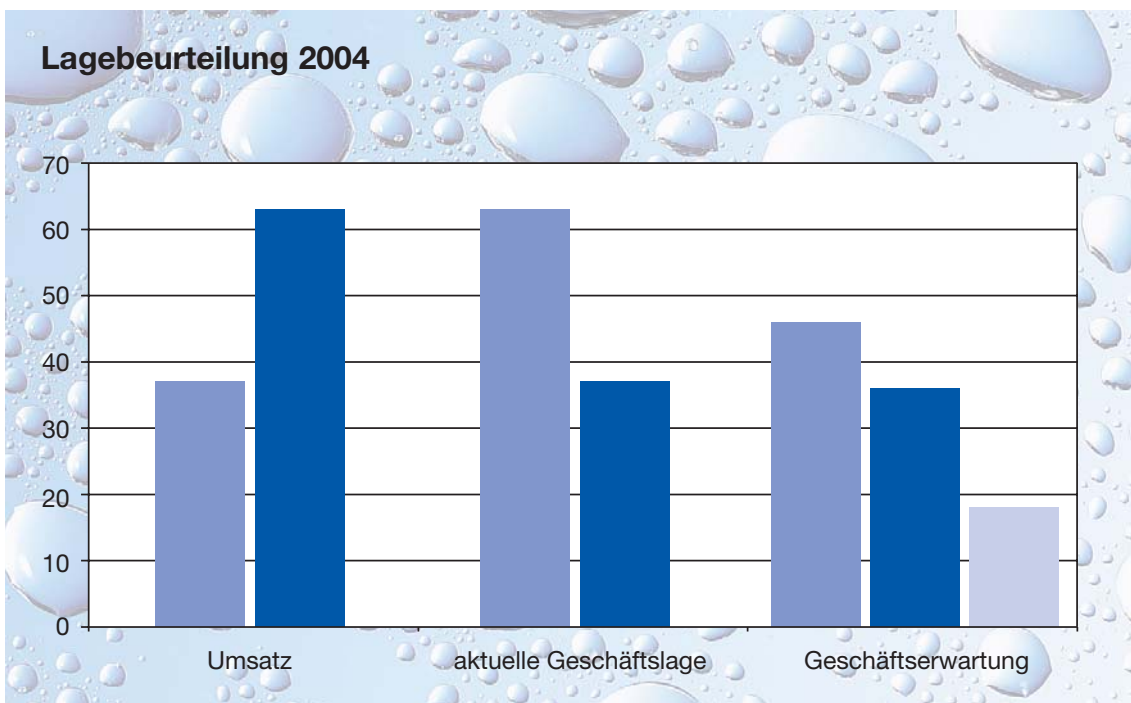
Die steigende Arbeitslosigkeit, eine schwache Binnennachfrage und der stagnierende Immobilienmarkt wirkten sich negativ auf das gesamte Handwerk und damit auch auf die Gebäudereiniger-Branche aus. Besonders die erste Hälfte des vergangenen Jahres ist für das deutsche Handwerk ernüchternd verlaufen. Im zweiten Halbjahr verbesserte sich die Lage nur minimal und stabilisierte sich auf vergleichsweise niedrigem Niveau. Der Konkurrenzkampf der Gebäudereiniger in Deutschland hat sich drastisch verschärft. Teilten sich im Jahr 2003 noch 6.874 Betriebe die Reinigungsaufträge in Deutschland, so waren es 2004 über 9.000 Betriebe (+ 36 Prozent), die in diesem Bereich agierten. Durch die sich stetig abwärts bewegende Preisspirale ist von stagnierenden Umsätzen im Gebäudereinigermarkt auch für die Zukunft auszugehen.



Quelle: Dt. Handwerkskammertag

## Die Nils Bogdol GmbH 2004:

Trotz vieler Schwierigkeiten ist die Nils Bogdol GmbH mit den Ergebnissen des vergangenen Jahres sehr zufrieden. Das Unternehmen beschäftigte 2004 rund 2.600 Mitarbeiter und erzielte einen Umsatz von 29 Millionen Euro. Für das Jahr 2005 sind bereits neue Aufträge mit einem Volumen von rund 4,5 Millionen Euro akquiriert worden. Die Kunden der Firma Möller & Michaelis, die seit 2003 zum Unternehmen gehört, haben sich mit neuen Aufträgen zum Teil langfristig an die Nils Bogdol GmbH gebunden. So startet das Unternehmen positiv in das Jahr 2005. Die Zeichen sind auf Wachstum gestellt.



Quelle: Handwerkskammer Düsseldorf

Trotz dieser positiven Tendenzen rechnet die Nils Bogdol GmbH für 2005 mit marktbedingten Schwierigkeiten. Unter anderem wegen der Ein-Euro-Jobs und wegen neuer kommunal begünstigter Gebäudereinigungsunternehmen hat das Unternehmen für 2005 verschiedene Zukunftsstrategien entwickelt.

## Zukunft sichern

### Qualität verbessern

Die Erfolgsbilanz der vergangenen Jahre lässt sich nur aufrecht erhalten, wenn es der Nils Bogdol GmbH gelingt, den eigenen Verkauf zu stärken. Die entsprechenden Abteilungen werden in diesem Jahr konsequent ausgebaut. Um den hohen Qualitätsstandard der Reinigungsarbeiten zu sichern, setzt die Nils Bogdol GmbH auch 2005 weiter auf die konsequente Schulung der Mitarbeiter. Für dieses Jahr sind Fortbildungen für alle 2.600 Mitarbeiter geplant. Die Objektleiter, die die Arbeit der Reinigungsteams koordinieren und in direktem Kontakt zu den Kunden stehen, erhalten spezielle Weiterbildungen. Hierfür werden die Schulungszentren in Castrop-Rauxel und Bramsche genutzt.



© Landesinnung der Gebäudereiniger Hamburg

Um die Qualität der Reinigung sicher zu stellen und vor allem objektiv überprüfbar zu machen, vertraut das Unternehmen bereits seit Jahren auf ein elektronisches Qualitätsmess-System. Dass die Nils Bogdol GmbH ihren Kunden auch in diesem Jahr ein Garant für kontinuierliche Höchstleistungen ist, wurde bereits im Januar 2005 durch das Re-Audit des Qualitätsmess-Systems (ISO 9001:2000) offiziell bestätigt. Alle Unternehmensteile haben nachgewiesen, dass das Qualitätsmess-System ein fester Bestandteil der Unternehmensphilosophie der Nils Bogdol GmbH ist.

## Strukturen optimieren

Bei einem Unternehmen mit 2.600 Mitarbeitern müssen interne Abläufe permanent den äußeren Herausforderungen angepasst werden. Durch die Verbesserung der EDV-Strukturen wurde bereits 2004 der Grundstein für die kontinuierliche Optimierung aller internen Strukturen gelegt. Von jeder Dependance der Nils Bogdol GmbH ist es möglich, alle relevanten Datenbestände des Unternehmens via Intranet einzusehen. Die internen Kommunikationsabläufe – von der Geschäftsleitung bis zu den Gebäudereinigern – konnten nachhaltig verbessert werden. Damit ist die Nils Bogdol GmbH trotz neuer Aufgaben weiterhin schlank aufgestellt.



© Landesinnung der Gebäudereiniger Hamburg

## Neue Märkte erschließen

In diesem Jahr wird die Nils Bogdol GmbH verstärkt im süddeutschen Raum neue Kunden gewinnen. Von der Filiale in Landshut aus werden die Märkte in München, Stuttgart und Nürnberg erschlossen. Das Ziel: bestehende Kunden langfristig binden und neue Kunden für die Zusammenarbeit mit der Nils Bogdol GmbH begeistern.

Wachstumspotenzial sieht die Nils Bogdol GmbH auch im europäischen Ausland. Der polnische Markt ist für das Unternehmen besonders interessant. Aktuelle Kunden des Gebäudereinigers verfügen über Niederlassungen in Polen. Hierdurch ergeben sich interessante, ausbaufähige Perspektiven für neue Aufträge.

Zudem bemüht sich die Nils Bogdol GmbH im Jahr 2005 verstärkt um Kooperationen mit mittelständischen Gebäudereinigungsunternehmen in England, Frankreich und Norditalien. Stabile Partnerschaften ermöglichen schließlich Bewerbungen auf europaweite Ausschreibungen. Aus Sicht des Unternehmens bieten besonders der italienische und der französische Markt ein hohes Expansionspotenzial.

Die Nils Bogdol GmbH ist daher gut beraten, neben dem im Moment stagnierenden deutschen Gebäudereiniger-Markt auch auf das europäische Ausland zu setzen. So ist für die Zukunft gesichert, dass das Unternehmen flexibel auf die neuen Herausforderungen im Gebäudereinigermarkt reagieren kann.

### Branchen-Rating Gebäudereiniger

#### Markt-/Branchenentwicklung

Umsatzentwicklung (nominal) 2003	leicht rückläufig
Umsatzprognose (nominal) 2004	stagnierend

#### Konjunkturabhängigkeit

durchschnittlich

#### Konkurrenzintensität

sehr hoch

#### Wirtschaftliche Verhältnisse

Ertragslage 2003	angespannt
Ertragsprognose 2004	ausreichend

## Stärken ausbauen

Seit Jahren setzt die Nils Bogdol GmbH verstärkt auf Facility-Management als zukunftssträchtigen Geschäftsbereich. Im Jahr 2005 wird sich das Unternehmen auch nach außen hin stärker in diesem Bereich positionieren. Von A wie Abfallentsorgung und B wie Botendienste bis Z wie Zugangskontrollen – sprich Pförtnerdienste: Die Nils Bogdol GmbH bietet mehr als nur Gebäudereinigung. Im ersten Halbjahr dieses Jahres werden neue Mitarbeiter für das Facility Management eingestellt, um diese Stärke kontinuierlich auszubauen.



© P.U.N.K.T. PR GmbH, Hamburg

## Ausblick

Die Konkurrenzsituation hat sich im schwierigen Gebäudereiniger-Markt im vergangenen Jahr verstärkt und wird sich 2005 nicht entschärfen. Preisdumping wird der Branche 2005 weiter zusetzen. Die Nils Bogdol GmbH stellt sich gern diesen Herausforderungen. Der Blick ins europäische Ausland und die Stärkung der eigenen Kernkompetenzen machen das Unternehmen fit für die Zukunft. Dank flexibler Strukturen innerhalb des Unternehmens wird die Nils Bogdol GmbH auch 2005 ihren Kunden ein verlässlicher Partner sein.