

Der Facility Manager

Gebäude und Anlagen besser planen, bauen, bewirtschaften



GEBÄUDEREINIGUNG

Betreiberverantwortung • Industrieservices • Regenwassermanagement • GaLaBau



MESSEN & SEMINARE

- 8 NACHHALTIGKEIT IM FM
Schulterschluss beim Thema ESG
- 10 CAFM-WISSENSWERKSTATT
Neuer Lehrgang: BIM und CAFM
- 12 CAFM-WISSENSWERKSTATT
CAFM-Software produktiv einsetzen
- 13 WORKPLACE KONGRESS 2023
Die neue Lust aufs Büro

MARKT

- 14 LÜNENDONK-LISTE
FM-MARKT SCHWEIZ
Nachhaltigkeit als Markttreiber
- 16 LÜNENDONK-LISTE
Führende
Sicherheitsdienstleister boomen
- 17 RLT-ANLAGEN IN
ÖFFENTLICHEN GEBÄUDEN
Neue AMEV veröffentlicht

MANAGEMENT & SERVICES

- 18 GEBÄUDEREINIGERMARKT
Hygienehandwerk startet durch
- 20 ZERTIFIZIERUNGEN
Wer nachhaltig sein will, muss ...
- 26 EMAS UMWELTMANAGEMENT
Verantwortungsvoll nachhaltig
- 28 INDIVIDUELLE INITIATIVEN
Fleißarbeit für mehr Nachhaltigkeit
- 30 REINIGUNGSBRANCHE
Nachgefragt bei ...
- 34 CMS BERLIN 2023
Marktplatz für Sauberkeit
- 36 NEUFASSUNG GEFMA 190 (2023-06)
Betreiberverantwortung
2.0 im FM (Update)
- 40 INDUSTRIE- UND FACILITY SERVICES
Die Schnittmenge wächst
- 44 FACHVERBAND VAIS ZEIGT WEGE AUF
Nachhaltigkeit im Industrieservice

DATEN & SYSTEME

- 46 GEFMA 445
Neue Zertifizierung von
FM-Spezialsoftware
- 50 DIN SPEC ZUM BIM-DATENIMPORT IN CAFM
Der fehlende Baustein
- 52 BIMA UND BMVG ENTWICKELN DIE
PRAXIS GEMEINSAM
Der Bund macht jetzt BIM

Nils Bogdol,
Gründer,
Gesellschafter und
Geschäftsführer bei
der ray facility
management group

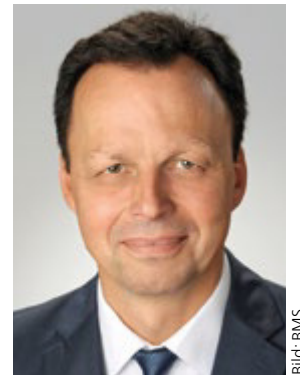


Bild: BMS

Wie hoch ist die Nachfrage nach nachhaltigen Reinigungsleistungen?

Im Bereich der Gebäudereinigung ist die Nachfrage nach nachhaltigen Dienstleistungen sehr flächendeckend. Bei öffentlichen Ausschreibungen ist häufig bereits eine Grundlage, dass nachhaltige Einkaufsmethoden oder aber auch Produkte zum Einsatz kommen. Das gilt auch bei privaten Auftraggebern mit Priorität auf Kunststofffreiheit und nach sozialen sowie tariflichen Vorgaben.

Wie verteilt sich aktuell der Auftragsumfang in Ihrem Unternehmen in „grüne“ und „nicht-grüne“ Reinigung?

Der Auftragsumfang in unserem Unternehmen ist grundsätzlich „grüne Reinigung“, da es sehr schwer umsetzbar ist, kulturell im Unternehmen eine Differenzierung in diesen Bereichen umzusetzen. Daher gibt es diese Projekte für alle Kunden und wenn sie erfolgreich sind, werden sie auch in der Fläche umgesetzt.

Nachhaltig reinigen ist kostspielig. Wie wirkt sich das auf Ihre Preisgestaltung, Kosten und Einnahmen aus? Wie sind die Reaktionen von Kundenseite?

Die Kosten steigen nicht durch die Nachhaltigkeit. Die Produkte selbst sind zum Teil teurer, werden aber sehr gezielt eingesetzt und können damit sehr viel zur Optimierung beitragen. Das Bewusstsein, dass Chemie nach Möglichkeit weniger zum Einsatz kommt, sondern Alternativprodukte, führt auch dazu, dass beim Verbrauch vor Ort ein Umdenken stattfindet und hier Dosieranlagen und Alternativprodukte gern genommen werden.

Was und wie setzen Sie Nachhaltigkeit in der Gebäudereinigung in Ihrem Unternehmen um?

Wir setzen im gesamten Bereich unseres Unternehmens das Thema Nachhaltigkeit um. Das heißt im Einkauf, in unseren Mitarbeiterstrukturen oder in unseren sozialen Engagements, sodass wir u. a. bei EcoVadis Bronze-zertifiziert sind. Darüber hinaus haben wir auch in der Vergangenheit unsere Zertifizierungen stark am Cradle-to-Cradle-Ansatz und an Nachhaltigkeit ausgerichtet.

Welche Hebel für soziale Nachhaltigkeit sehen Sie als noch ungenutzt und welche setzen Sie in der Gebäudereinigung Ihres Unternehmens bereits um?

Die soziale Nachhaltigkeit ist in unserer Branche mit einem Branchenmindestlohn sehr fair aufgeteilt, sodass es keine Gefälle im Gehalt- oder Lohnbereich und Differenzierungen gibt. Darüber hinaus achten wir auf die Unterstützung und die Fortbildung in unserem Unternehmen und haben Angebote für berufliche Entwicklungsmöglichkeiten unserer Mitarbeiter. Die Möglichkeiten, die wir als regionaler Mittelständler und Familienunternehmen haben, nutzen wir mit diversen sozialen Engagements.



Bild: ImageFlow/stock.adobe.com

MANAGEMENT & SERVICES

Wie Büros aktuell performen

Damit Investments in Büroimmobilien rentabel bleiben, müssen mit den Zinsen auch die Mieten steigen. Gleichzeitig drücken jedoch Leerstände auf die erzielbaren Quadratmeterpreise. Welche Stellschrauben und Potenziale es für den Performance-Faktor Miete gibt und welche Rolle die Nebenkosten und damit das Facility Management dabei spielen, analysieren wir in der Oktober-Ausgabe.



Bild: Tierney/stock.adobe.com

Wenn aus FM Technologie wird

Das Facility Management macht derzeit rasche technologische Fortschritte u.a. im Sinne einer digitalisierten und nachhaltigen Immobilienbewirtschaftung. Zahlreiche aufstrebende Unternehmen entwickeln das junge Geschäftsfeld FM Tech. Wir klären in der nächsten Ausgabe, was das für die Branche genau bedeutet.



Bild: Monkey Business/stock.adobe.com

DATEN & SYSTEME

KI in der Immobilienbranche: Schon weiter als gedacht?

Wer ChatGPT in Unternehmen einsetzen will, sollte verantwortungsbewusst vorgehen und die damit verbundenen ethischen Fragen berücksichtigen. Wie weit die KI-Technologie dabei schon in der Praxis angekommen ist und wofür Mitarbeiter sie nutzen, zeigt eine aktuelle Studie. Zudem soll ein Reifegradmodell den Nutzern von heute und morgen Orientierung geben.

Anzeigenschluss: 31.8.2023
Erscheinungstermin: 29.9.2023

Herausgeber und Verlag:	FORUM Zeitschriften und Spezialmedien GmbH Mandichostraße 18, 86504 Merching Tel. 08233/381-0, Fax: 08233/381-212 www.facility-manager.de, www.forum-zeitschriften.de E-Mail: service@facility-manager.de
Geschäftsführer: Chefredakteur:	Rosina Jennissen Robert Altmannshofer (verantwortl.), Tel. 08233/381-129 robert.altmannshofer@forum-zeitschriften.de
Stellv. Chefredakteur:	Thomas Semmler, Tel. 08233 381-625 thomas.semmler@forum-zeitschriften.de
Redaktion:	Marie Graichen, Tel. 08233/381-497 marie.graichen@forum-zeitschriften.de Kirsten Posautz, Tel. 08233/381-518 kirsten.posautz@forum-zeitschriften.de Sandra Hoffmann, sandra.hoffmann@forum-zeitschriften.de
Veranstaltungsleitung und -management:	Martin Gräber, Tel. 08233/381-120 martin.graeber@forum-zeitschriften.de
Autoren in dieser Ausgabe:	Ulrich Glauche, Michael May, Marco Opić, Hanns-Christoph Zebe
Ständiger Redaktionsbeirat:	Ralf Golinski, Immo-KOM Wolfgang Inderwies, IndeConsult Prof. Dr. Michael May, GEFMA/GFal Bernhard Miehl, Interpark Management GmbH Bernhard Obermaier, Dräxlmaier Group Robert Oettl, Adomo Beteiligungs GmbH Peter Prischl, Afondo GmbH Paul Stadlöder, Facility Management Consulting GmbH
Anzeigen:	Helmut Junginger, Tel. 08233/381-126 helmut.junginger@forum-zeitschriften.de Verena David, Tel. 08233/381-643 verena.david@forum-zeitschriften.de
Stellenanzeigen/ Weiterbildung: Anzeigenverwaltung:	Thilo Paulin, Tel. 08233/381-203 thilo.paulin@forum-zeitschriften.de Birgit Graef Tel. 08233/381-247 birgit.graef@forum-zeitschriften.de
Leserservice:	Andrea Siegmann-Kowsky, Tel. 08233/381-361 andrea.siegmann@forum-zeitschriften.de
Gestaltung: Druck:	Engel & Wachs GbR, wachs@engel-wachs.de Silber Druck, Lohfelden
Anzeigenpreisliste: ISSN: Bezugspreise:	30/2023 0947-0026 Jahresabonnement € 117,00 (inkl. Versand, zzgl. MwSt.) Studentenabonnement kostenlos Mitglieder des GEFMA können die Zeitschrift im Rahmen ihres Mitgliedsbeitrags beziehen. Mitglieder des VKIG erhalten die Zeitschrift im Rahmen ihres Mitgliedsbeitrags. 10 x jährlich
Erscheinungsweise:	Das Abonnement gilt zunächst für ein Jahr, es verlängert sich automatisch mit Rechnungstellung und ist jederzeit zum Ablauf des Bezugsjahres kündbar. Bei Nichtbelieferung durch höhere Gewalt besteht kein Anspruch auf Ersatz.



„Der Facility Manager“ ist eine Publikation der Sparte Bau- und Immobilienzeitschriften der Forum Zeitschriften und Spezialmedien GmbH. Dazu gehören auch:

- www.hotelbau.de
- www.cafm-news.de
- www.industriebau-online.de

Manuskripteinsendungen/Urheberrecht:
 Manuskripte werden gerne von der Redaktion angenommen. Sie müssen frei sein von Rechten Dritter. Sollten sie auch an anderer Stelle zur Veröffentlichung oder gewerblichen Nutzung angeboten werden, ist dies anzugeben. Zum Abdruck angenommene Beiträge und Abbildungen gehen im Rahmen der gesetzlichen Bestimmungen in das Veröffentlichungs- und Verbreitungsrecht des Verlages über. Überarbeitungen und Kürzungen liegen im Ermessen des Verlages. Für unaufgefordert eingesandte Beiträge übernehmen Verlag und Redaktion keine Gewähr. Namentlich ausgewiesene Beiträge liegen in der Verantwortlichkeit des Autors. Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Mit Ausnahme der gesetzlich zugelassenen Fälle ist eine Verwertung ohne Einwilligung des Verlages strafbar.

Gerichtsstand und Erfüllungsort: Augsburg
 Copyright: FORUM Zeitschriften und Spezialmedien GmbH

Gemäß Verordnung zur Durchführung des Gesetzes über die Presse vom 7. 2. 1950 in Verbindung mit § 8 des Bayer. Pressegesetzes wird mitgeteilt: Gesellschafter der FORUM ZEITSCHRIFTEN UND SPEZIALMEDIEN GMBH ist: Ronald Herkert, Kissing.