

HANDBUCH FACILITY MANAGEMENT

70 FÜHRENDE PARTNER FÜR IHR UNTERNEHMEN

2019

Inklusive
**Arbeits-
hilfen**
online

HAUFE.

Interne Vermarktung

Das Thema nachhaltige Mobilität ist in der Breite der Gesellschaft angekommen und wird zunehmend zu einem Differenzierungsmerkmal für Unternehmen. Sind diese in der Lage, ihren Stakeholdern, Bewerbern und Mitarbeitern flexible Mobilitätslösungen anzubieten, verschaffen sie sich einen Wettbewerbsvorteil.

Wettbewerbsvorteil durch Elektromobilität muss umfassend kommuniziert werden

Die Einführung von Elektromobilität im Unternehmen hört nicht bei der Anschaffung von Fahrzeugen, Ladeinfrastruktur und Ladekarten auf. Wichtig ist es, alle beteiligten Unternehmensbereiche (zum Beispiel HR, Recruiting, Umweltmanagement, Marketing, PR) frühzeitig und themenspezifisch einzubinden, damit die Vorteile der Elektromobilität erkennbar werden und nutzergruppenbezogen entsprechende Angebote beziehungsweise Kommunikationspläne aufgestellt werden können. BridgingIT begleitet Unternehmen bei dieser und weiteren Fragestellungen im Kontext der Digitalisierung intensiv und kann auf eine beträchtliche Anzahl an Referenzen zurückblicken.



Ray Facility Management Group

Gründungsjahr:	1996
Hauptsitz in Deutschland:	Holdorf
Anzahl der Standorte in Deutschland:	17
Anzahl der Standorte im Ausland:	Partnernetzwerk
Mitarbeiter gesamt 2018:	3.300
Mitarbeiter in Deutschland 2018:	3.300
Umsatz gesamt 2018:	45,0 Mio. Euro
Umsatz in Deutschland 2018:	45,0 Mio. Euro

Ganzheitliches Facility Management ist das Metier der ray facility management group. Aus den Bausteinen des infrastrukturellen, technischen und kaufmännischen Facility Managements bildet das Familienunternehmen abgestimmte FM-Konzepte für Immobiliennutzer, -wirtschaftler und -eigentümer. Mit über 3.000 deutschlandweit tätigen Mitarbeitern/innen bündelt ray ein zukunftsweisendes FM-Kom-

petenzprofil. Von der Gebäudereinigung über Industrierwartung und Maschinenreinigung bis hin zu Wachsenschutz, Hausverwaltung oder Arbeitnehmerüberlassung deckt ray mit seinem 360° Serviceansatz alle Bedürfnisse an bereichsübergreifendem FM ab. Bei der Serviceumsetzung orientiert sich das Unternehmen dabei konsequent an seinem zertifizierten TQM wie der ISO-9001, -14001 oder der SCCp.

Im Rahmen des CSR und der Nachhaltigkeit werden ökologische, soziale und ökonomische Themen berücksichtigt und im Nachhaltigkeits- und Gemeinwohlökonomiebericht reflektiert. So wurde ray bereits mehrfach für seine Leistungen ausgezeichnet, wie zum Beispiel als TOP 100 Innovator, dem TOP Kundenservicepreis, dem TOP Arbeitgeber- und Ausbildungspreis oder dem Marketingpreis.

ray facility management group
Bahnhofsallee 1
49451 Holdorf
+49 5494-98750
info@ray.de
www.ray.de

Ansprechpartner
Nils Bogdol
Geschäftsführer
+49 5494-98750
info@ray.de

