



ray: Nachhaltig denken, fühlen und handeln

Der Begriff Nachhaltigkeit erfreut sich seit einigen Jahren besonderer Beliebtheit. Kaum eine Unternehmensdarstellung funktioniert ohne ihn. Dabei wird jedoch oft vergessen, dass Nachhaltigkeit weit mehr ist, als ein paar „grüne“ Produkte anzubieten. Nachhaltigkeit muss Aufgabe aller Akteure eines Unternehmens sein, damit Geschäfts- und Steuerungsprozesse sich nachhaltig entfalten.

Nicht Einzelmaßnahmen, sondern zielgerichtete synergetische Prozesse in allen Organisationsbereichen sind daher der Kern der Corporate Social Responsibility des Gebäudemanagementdienstleisters ray facility management group. Die darunter

Klare Nachhaltigkeitsstrategie

fallende Nachhaltigkeitsphilosophie, die soziale, ökologische und ökonomische Verantwortung bündelt, setzt vor diesem Hintergrund Kreislaufprozesse um, die auf einer klaren Nachhaltigkeitsstrategie basieren. Hierzu werden die Erkenntnisse unabhängiger Nachhaltigkeitsbenchmarks und Zertifizierungen herangezogen. Auf diese Weise lassen sich nachhaltige Unternehmensaktivitäten in der ray group konsequent zum Wohle der Mitarbeiter und der Kunden ausbauen.

Als werteorientiertes Familienunternehmen fühlt sich ray den heimischen Regionen ebenso verpflichtet wie der Entwicklung der Branche. Das Engagement in diesen Bereichen ist unverzichtbar, um eine Entwicklung in den Segmenten der Nachhaltigkeit anzuschieben und damit eine lebenswertere Gesellschaft zu erhalten.

Mit eindeutigen Ziel- und Handlungsformulierungen setzt ray hier Maßstäbe in Betrieb und Branche: Exemplarisch aufgeführt seien alters- und familiengerechte Arbeitsplätze, Förderung von Menschen mit Einschränkungen, zukunftsweisende Personalbildungsprogramme, Unterstützung regionaler Bildungseinrichtungen, Einkaufskonzepte zur Minimierung von Energie- und CO₂-Aufwand, umweltpolitisches Engagement in Branchengremien und wissenschaftliche Kooperationen für mehr Qualität in der täglichen Arbeit. Die Konzepte der ray-Nach-

Individuelle Konzepte

haltigkeitsphilosophie werden dabei auch individuell auf die ray-Kundenwünsche übertragen. Auf diese Weise stärkt ray deren Erfolg und Nachhaltigkeitsbilanz. Ein erweiterter Überblick lässt sich auf www.ray.de nachlesen.

Die Zukunft nachhaltig zu gestalten und zu sichern ist der Anspruch der ray group. Auf dieser Basis werden neue maßgeschneiderter FM-Konzepte auch zukünftig den Weg des Unternehmens für Mitarbeiter, Kunden und Gesellschaft mitbestimmen.

Zertifikate und Auszeichnungen

- Zertifikate: SCC, QM-ISO 9001, UM-ISO 14001, CO2
- Nachhaltigkeit ISO 26000
- Güteschutz-Gemeinschaft Metallfassadenreiniger
- Qualitätsverbund Gebäudedienste Managementsystem
- Auszeichnungen: TOP-100 Innovator, TOP-Service Deutschland, TOP-Arbeitgeber Mittelstand, TOP-1.000 Handwerksunternehmen, Deutschlands beste Ausbildungsbetriebe